

XV Curso de **ECONOMÍA**

en Región de Valparaíso

Para profesores de matemática y sociedad



El Curso de Economía es una actividad que busca entregar herramientas sobre temas de micro y macroeconomía a docentes de colegios y liceos de Chile.

El curso es organizado por Comunidad InGenio, programa de divulgación del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería (ISCI)

El programa y las sesiones son realizadas por investigadores del ISCI, exceptuando la sesión de macroeconomía, la que es realizada por un

académico externo invitado. Todos los expositores cuentan con una amplia y destacada carrera académica y de investigación.

Se encuentra dirigido a profesores de sociedad (ciencias sociales - historia) y matemática de enseñanza media.

Esta es su XV versión y se realizará de manera 100% presencial en la ciudad de Valparaíso, específicamente en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.



REQUISITOS

Dado que el XV Curso de Economía es gratuito y tiene cupos limitados, se han establecido los siguientes criterios para obtener un cupo

- › Ser profesor(a) de matemática o sociedad (indispensable)
- › Realizar clases en enseñanza media (se les da prioridad)
- › Poder asistir a todos los módulos de manera presencial

De cumplir con los requisitos antes descritos, se irá confirmando a las personas su inscripción final. La asignación de cupos será dada, entonces, por el orden de solicitud. Por lo que si antes de la fecha de cierre, los cupos se completan, la convocatoria terminará.



MODALIDAD

- Presencial en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Av. Brasil 2241, Valparaíso, Chile.
- 9 módulos de 2 horas presenciales cada una, dirigidas por destacados académicos.
- Módulos se realizarán: el viernes 23 de agosto de 13 a 19 hrs, el sábado 24 de agosto de 09 a 13 hrs, viernes 30 de agosto de 14 a 18 hrs y sábado 31 de agosto de 09 a 13 hrs de 2023¹.

Es importante destacar que al terminar el curso únicamente recibirán certificado de participación quienes tengan 100% de participación.



FECHAS Y PLAZOS

Periodo de postulación:

Del 11 de julio al 12 de agosto 2024 (o hasta completar los cupos)

Publicación de resultados finales:

13 de agosto 2024

Periodo de desarrollo de módulos:

23-24 y 30-31 de agosto 2024

1. Para mayor detalle ir a la sección "PROGRAMA GENERAL Y DESCRIPCIÓN SESIONES", en este mismo documento.



PLANIFICACIÓN GENERAL DE MÓDULOS EN CURSO DE ECONOMÍA 2024

MÓDULO	TEMA	EXPOSITOR	FECHA Y HORARIO
1	Introducción a Economías de Mercado	Felipe Balmaceda	Viernes 23 de agosto 13 a 15 hrs.
2	Costos de oportunidad y Ventajas comparativas	Ronald Fischer	Viernes 23 de agosto 15 a 17 hrs.
3	Oferta, Demanda y Equilibrio	Andrea Canales	Viernes 23 de agosto 17 a 19 hrs.
4	Racionalidad Estratégica	Jorge Rivera	Sábado 24 de agosto 09 a 11 hrs.
5	Incentivos (Riesgo Moral, Oportunismo Estratégico)	Joaquín Poblete	Sábado 24 de agosto 11 a 13 hrs.
6	Externalidades, Bienes Públicos y Fallas de Mercado	Leonardo Basso	Viernes 30 de agosto 14 a 16 hrs.
7	Competencia Imperfecta en los Mercados	Juan Pablo Montero	Viernes 30 de agosto 16 a 18 hrs.
8	Enriqueciendo la Economía a través de la Psicología	Rosario Macera	Sábado 31 de agosto 09 a 11 hrs.
9	Macroeconomía	Raphael Bergoeing	Sábado 31 de agosto 11 a 13 hrs.



CRONOGRAMA GENERAL

DÍA	HORARIO	ACCIÓN
Viernes 23 de agosto	12.15 hrs	Entrega de colación liviana para participantes y acreditación
	13.00 hrs.	Módulo 1
	15.00 hrs	Módulo 2
	16.45 hrs.	Café
	17.00 hrs.	Módulo 3
	19.00 hrs.	Cierre de jornada
Sábado 24 de agosto	08.30 hrs	Café y recepción
	09.00 hrs	Módulo 4
	11.00 hrs.	Café
	11.15 hrs.	Módulo 5
	13.00 hrs.	Cierre de jornada
Viernes 30 de agosto	13.15 hrs	Entrega de colación liviana para participantes y acreditación
	14.00 hrs	Módulo 6
	16.00 hrs	Café
	16.15 hrs.	Módulo 7
	18.00 hrs.	Cierre jornada
Sábado 31 de agosto	08.30 hrs	Café y recepción
	09.00 hrs	Módulo 8
	11.00 hrs.	Café
	11.15 hrs.	Módulo 9
	13.00 hrs.	Entrega de diplomas y cierre de jornada



MÓDULOS

MÓDULO 1

TEMA:

Introducción a Economías de Mercado

EXPOSITOR:

Felipe Balmaceda.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académico de la Universidad Andrés Bello.

Ph.D. en Economía, Cornell University.

FECHA Y HORARIO:

Viernes 23 de agosto de 13 a 15 hrs.

RESUMEN:

En este módulo se abordará lo siguiente:

1. El estudio de la economía: objetivos. La economía busca entender como individuos racionales toman decisiones para maximizar su bienestar tomando en consideración las restricciones de recursos y los límites que impone la política y las instituciones.
2. El estudio de la economía: metodologías. Las metodologías y herramientas que usan los economistas para entender el comportamiento de los individuos. Modelos que simplifican la realidad, datos del mundo real analizados con medios estadísticos, experimentos naturales y experimentos de laboratorio.
3. Describir brevemente lo que se hará en las otras secciones.

MÓDULO 2

TEMA:

Costo de oportunidad y Ventajas comparativas

EXPOSITOR:

Ronald Fischer.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académico de la Universidad de Chile. Ph.D.

en Economía, Universidad de Pennsylvania.

FECHA Y HORARIO:

Viernes 23 de agosto de 15 a 17 hrs.

RESUMEN:

En este módulo se revisarán los conceptos de costo de oportunidad y ventajas comparativas. Se aplicarán para analizar los efectos de los procesos, primero de globalización y luego de desglobalización, que están ocurriendo en la actualidad.

En el estudio del costo de oportunidad, partiremos por entender cuáles son los costos relevantes a considerar por un individuo o empresa en su decisión de desarrollar un nuevo proyecto o actividad. Distinguiremos distintos tipos de costos y explicaremos su relevancia desde un punto de vista económico y también contable.

Luego veremos cómo las diferencias en costos crean ventajas comparativas entre los agentes económicos (países y personas) lo que, a su vez, lleva a la especialización de estos agentes.

La aplicación consiste en ver como las ventajas comparativas interactúan con los procesos de globalización y desglobalización y sus efectos sobre el bienestar, la distribución del ingreso y los precios de los bienes.



MÓDULO 3

TEMA:

Oferta, Demanda y Equilibrio

EXPOSITOR:

Andrea Canales.

Investigadora del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académica de la Universidad de O'Higgins.

Ph.D. en Sistemas de Ingeniería, Universidad de Chile.

FECHA Y HORARIO:

Viernes 23 de agosto de 17.00 a 19 hrs.

RESUMEN:

El objetivo de esta parte del curso es presentar, de manera didáctica e intuitiva, los conceptos de demanda, oferta y equilibrio en mercados competitivos. De esta manera, a través de ejemplos cotidianos, se describen esos conceptos, para luego, haciendo abstracción y generalización, llegar a entender algunas ideas importantes que están detrás de ellos. El rol de los precios en estas materias es parte fundamental de la discusión que se desarrollará.

En forma complementaria, el objetivo es presentar el concepto de función, como una máquina particular que relaciona objetos de diversa naturaleza, con el fin de establecer un vínculo numérico entre ellas. Nuevamente la aproximación será intuitiva, pero rigurosa.

Combinando las cuestiones previas, se llegará a entender la idea de función de demanda y función de oferta, conceptos ampliamente utilizados en economía. La noción de equilibrio, inmediatamente después de lo indicado, cierra una primera aproximación de cómo se asignan los recursos en los mercados competitivos: al igualar la oferta con la demanda, se obtiene un precio bajo el cual aquellos que desean vender están de acuerdo con aquellos que desean comprar, generando así una transferencia de recursos (bienes) entre los agentes de la economía. Aquí, nuevamente se aprecia y discute el rol fundamental que los precios tienen en la economía.

MÓDULO 4

TEMA:

Racionalidad Estratégica

EXPOSITOR:

Jorge Rivera.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académico de la Universidad de Chile.

Ph.D. Economía Matemática – Universidad de París I.

FECHA Y HORARIO:

Sábado 24 de agosto de 09 a 11 hrs.

RESUMEN:

En diversas situaciones, las acciones de un agente influyen directamente en el bienestar de sus pares. En un sentido amplio, lo que usted haga afecta a los demás y lo que los otros hagan le afecta a usted; por lo tanto, no es cuestión de hacer lo que se quiera, ya que eso puede tener reacciones (negativas o positivas) hacia uno. En esta sección se introducen conceptos básicos del llamado pensamiento estratégico, explicando algunas ideas y conceptos ampliamente utilizados en economía, los cuales tienen aplicaciones en diversos ámbitos. Se presentarán varios ejemplos y casos concretos relacionados con estas ideas.



MÓDULO 5

TEMA:

Incentivos (Riesgo moral, Oportunismo estratégico)

EXPOSITOR:

Joaquín Poblete.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.
Académico Pontificia Universidad Católica.
Ph.D. in Management, J.L. Kellogg, Northwestern University.

FECHA Y HORARIO:

Sábado 24 de agosto de 11 a 13 hrs.

RESUMEN:

Bajo condiciones de información asimétrica (una parte sabe más que la otra en una relación entre dos partes), el mercado puede ser ineficiente. En esta sección se estudian los dos problemas principales de información asimétrica: riesgo moral y selección adversa.

La sección comienza con un experimento que muestra en forma práctica como los mercados se hacen ineficientes, para luego discutir los resultados. Posteriormente se describen los conceptos de selección adversa (que se vio en el experimento) y de riesgo moral, con ejemplos del mundo real, tales como: contratos de trabajo, mercados de la salud, etc. Por último, se hacen algunas reflexiones sobre los mecanismos de incentivos que permiten reducir estos efectos.

MÓDULO 6

TEMA:

Externalidades, Bienes Públicos y Fallas de Mercado

EXPOSITOR:

Leonardo Basso.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.
Académico de la Universidad de Chile. PhD in Business Administration, University of British Columbia.

FECHA Y HORARIO:

Viernes 30 de agosto de 14 a 16 hrs.

RESUMEN:

En este módulo discutiremos acerca de dos fallas de mercado. Primero, hablaremos acerca de externalidades: supongamos que una papelería bota desechos a un río, lo que está perjudicando a unos pescadores que, aguas abajo, han visto decrecer la cantidad de peces ¿Cómo se debe enfrentar este problema? ¿Se debe dejar de producir papel del todo, de modo de que los pescadores mejoren su producción? ¿O se debe producir menos papel para disminuir la contaminación, y mejorar un poco la captura de peces? ¿O será mejor invertir en tecnologías limpias, o compensar a los pescadores?

En segundo lugar, hablaremos de la provisión eficiente de bienes públicos: supongamos que el parque de al lado de su casa es pequeño y todos los vecinos están de acuerdo en que sería mejor agrandarlo ¿Cómo determinar cuál es el mejor tamaño para el parque? ¿Y cómo se deberían financiar los trabajos?



MÓDULO 7

TEMA:

Competencia imperfecta en los mercados

EXPOSITOR:

Juan Pablo Montero.

Investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía Industrial – Massachusetts Institute of Technology (MIT).

FECHA Y HORARIO:

Viernes 30 de agosto de 16 a 18 hrs.

RESUMEN:

En el módulo de “Oferta, Demanda y Equilibrio” aprendimos los conceptos de competencia perfecta y monopolio. En un caso la oferta provenía de un gran número de pequeños productores, mientras que en el otro, de uno solo gran productor. En este módulo trataremos el caso intermedio y el más común en la práctica, que es cuando la oferta proviene de un número reducido de productores.

Usando los conceptos de teoría de juegos desarrollados en el módulo de “Racionalidad Estratégica” veremos cómo compiten las empresas en este contexto de “competencia imperfecta”. Por ejemplo, veremos cuándo y cómo empresas pueden discriminar en precios entre distintos consumidores. También estudiaremos cómo cambia la competencia con el número de empresas y bajo qué circunstancias éstas podrían sostener acuerdos colusivos.

MÓDULO 8

TEMA:

Enriqueciendo la Economía a través de la Psicología

EXPOSITOR:

Rosario Macera.

Investigadora del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería.

Profesor Investigador de la Universidad Católica de Chile. Ph. D. en Economía, Universidad de California, Berkeley.

FECHA Y HORARIO:

Sábado 31 de agosto de 09 a 11 hrs.

RESUMEN:

¿Alguna vez te has preguntado cómo motivar a los alumnos que no están interesados en tu ramo?, o quizás ¿Alguna vez has tenido la impresión de que tus estudiantes toman decisiones “irracionales” es decir, decisiones que no parecen estar basadas que en un pensamiento crítico/objetivo? O más importante aún, has pensado ¿Qué herramientas tengo como docente para motivar y ayudar a mis estudiantes a tomar mejores decisiones?

Todas estas preguntas tienen respuesta desde un área nueva de la economía llamada “Psicología y Economía”. Esta área utiliza conocimientos de la psicología cognitiva y la psicología social para enriquecer el paradigma económico que has estudiado en los otros módulos. El objetivo del área es mejorar nuestro entendimiento de las elecciones de las personas y así mejorar su toma de decisiones y, por lo tanto, su bienestar.

En este módulo aplicaremos algunas de las lecciones aprendidas desde la psicología y la economía a nuestra sala de clases. Discutiremos con ejemplos las respuestas a las preguntas anteriores a través de revisar conceptos fundamentales de ambas disciplinas como: la motivación, la identidad, la aversión a la pérdida o la idea de “irracionalidad”.



MÓDULO 9

TEMA:

Macroeconomía

EXPOSITOR:

Raphael Bergoeing.

Académico de la Universidad de Chile.
Presidente de la Comisión Nacional de
Evaluación y Productividad. Ph.D. en
Economía, Universidad de Minnesota.

FECHA Y HORARIO:

Sábado 31 de agosto de 11 a 13 hrs.

RESUMEN:

La macroeconomía estudia la evolución y determinantes del ingreso en el corto plazo (ciclo económico) y largo plazo (desarrollo económico). Algunas de las preguntas que intenta responder son: ¿Qué determina la tasa de crecimiento de una economía? ¿Por qué algunos países son más ricos que otros? ¿Es posible reducir la pobreza y la desigualdad al mismo tiempo? ¿Por qué existen las crisis económicas? ¿Pueden las autoridades económicas (gobierno, banco central) impedir que estas crisis ocurran? ¿Cuál es la importancia de la acumulación de factores (empleo y capital) y de la productividad, para la actividad económica?

Se motivará la discusión con aplicaciones concretas, especialmente para la economía chilena. Y se analizarán algunas reformas pendientes en nuestro país para avanzar hacia el desarrollo. Además, se revisarán las principales fuentes de información relevantes para el análisis de las cuestiones previas.

Institución albergante:



Institución asociada:



Colabora:



Patrocinador:

